

GlobalLogic社のご紹介

2021年9月28日

株式会社日立製作所

Hitachi Global Digital Holdings Deputy CEO 兼 CSO

兼 Hitachi Vantara CSO

熊崎 裕之



IT
徳永 副社長

金融BU

社会BU

日立システムズ

日立ソリューションズ

エネルギー

原子力BU

エネルギーBU

パワーグリッドBU

インダストリー

産業・流通BU

水・環境BU

モビリティ

ビルシステムBU

鉄道BU

ライフ

日立グローバル
ライフソリューションズ

日立ハイテク

オートモティブ
システム事業

日立Astemo

サービス&プラットフォームBU



阿部 CEO



Hitachi Global Digital Holdings

Hitachi Vantara

GlobalLogic[®]
A Hitachi Group Company

GlobalLogic is a leader
in design-led digital engineering
that develops next-generation
software platforms for enterprises and
technology disruptors worldwide

デジタルトランスフォーメーションに向けた 信頼できるパートナー



400社以上の
既存顧客



10年

上位20顧客との取引の
平均継続年数



~60%

Fortune 1000*1企業からの
売上比率



170年

シニアリーダーシップの
経験年数の合算値

業績の成長を牽引する事業モデル



\$928Million

20年度 売上 (21年3月期)

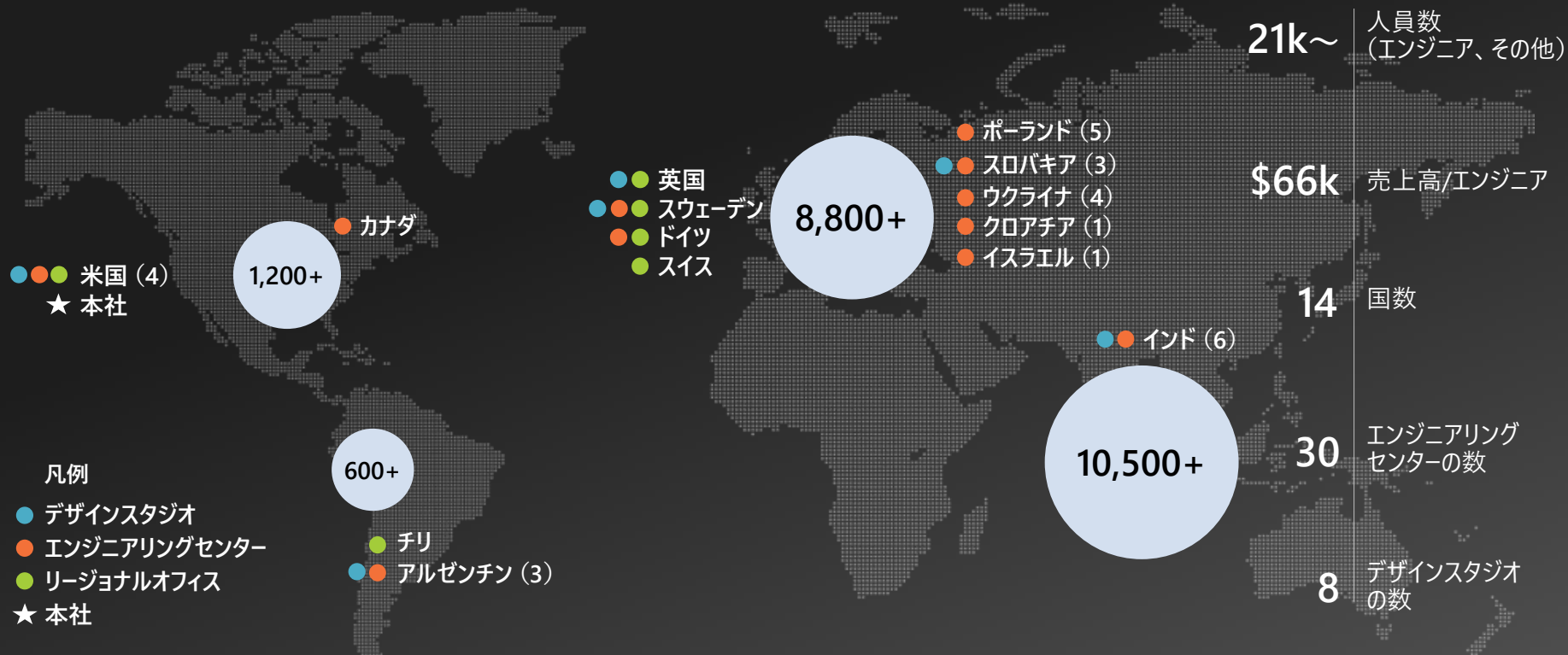


23.9%

調整後EBITDA率 (21年3月期)

*1 : Fortune500企業もしくは、年間売上50億ドル以上の企業との取引

シリコンバレーの創造力をグローバルに展開



・括弧内の数字はそれぞれの国における拠点のある都市の数を、円内の数字はそれぞれの地域のエンジニアとその他の人員の数を示す
・人員数は2021年6月末時点の数値

デザイン・エンジニアリング・データサイエンスを活用し、顧客のデジタル化の将来像を実現

エクスペリエンスデザイン (アイデアの可視化)



興味を引く直感的デザイン
デジタル体験

8 箇所の
デザインスタジオ

高度なエンジニアリング (実現)



次世代ソリューションの開発
デジタル体験の実現

30箇所の
エンジニアリングセンター

コンテンツエンジニアリング (持続・成長)



インサイトの導出
データから体験価値へ

コンテンツ品質の維持
オペレーションの自動化

デザイン・エンジニアリング・データサイエンスの専門知識を統合し差別化

End-to-Endでのアプローチ

エクスペリエンス デザイン

デザイン思考のアプローチがもたらす
一貫性のある直感的な体験

デジタル アドバイザリー

デジタル戦略と
ロードマップの実現

ソフトウェア エンジニアリング

製品のタイム・トゥ・マーケットを
加速する実行力

コンテンツ エンジニアリング

実行可能なインサイトを
データから獲得

ラボ

顧客ごとのデジタルジャーニーをEnd-to-Endで支援

デジタルトランスフォーメーションでのGlobalLogic社の役割

お客さまから...

何を変革するのか？

市場調査

戦略策定

どうやって変革するのか？

デザイン
思考

“設計&プロト”
エンジニアリング

プロダクション

アップグレード

何を利用するのか？

運用
インフラ

マネージド
サービス

経営戦略コンサル

特化型・専門家コンサル

デジタルエンジニアリングサービス

SoE + Sol *1
(NOT SoR)

クラウド ハイパースケーラー

イノベーションの拡大再生産を実現する
デジタルトランスフォーメーションジャーニー

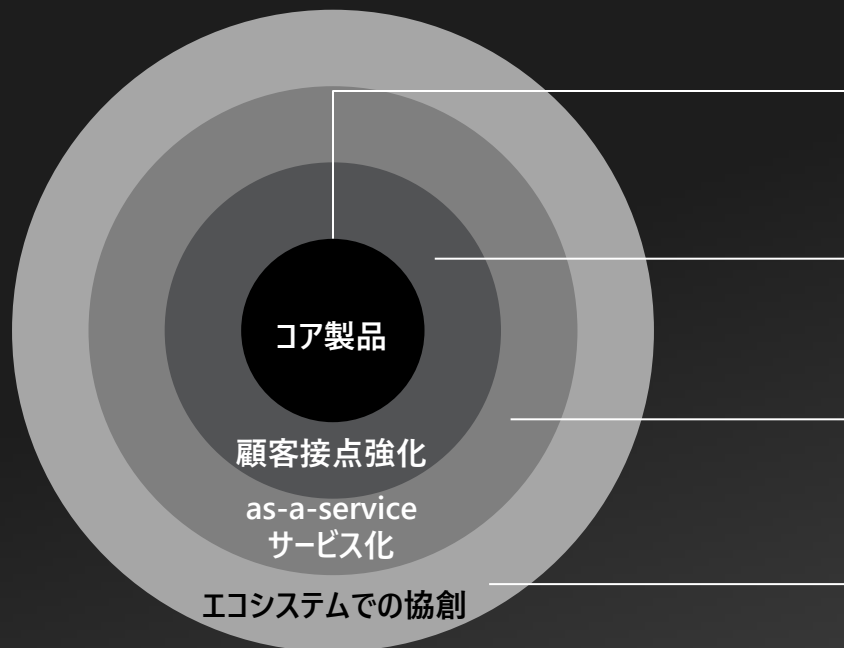
GlobalLogic[®]
A Hitachi Group Company

GlobalLogic
アライアンスパートナー

GlobalLogic
アライアンスパートナー

*1 : SoE (System of Engagement) : つながりを構築するためのシステム。顧客との関係強化などに使われる。Sol (System of Insight) : 情報からインサイト(洞察)を得るためのシステム。
SoR (System of Record) : 記録が主目的のシステム。定型的な業務プロセスを担う。

ソフトウェアの力でビジネス価値を最大化



プロダクト: **デジタルで強化**されたコア製品
デジタル: データとテクノロジーによる提供価値により
新たな収益源を生むビジネスモデル変革

クラウド上のデジタルプラットフォームと顧客インタフェースが
コア製品を強化、多様な**インタラクションモデル**を提供する
タッチポイントを実現

デジタルで強化されたコア製品を**サービスモデル**で提供
End-to-Endのソリューションが幅広い顧客ニーズに対応

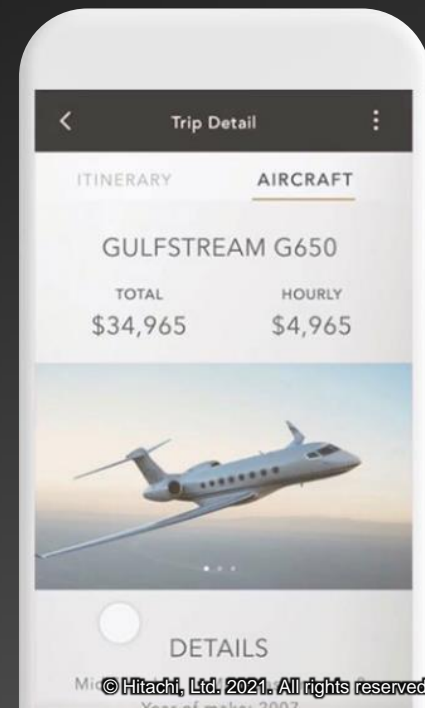
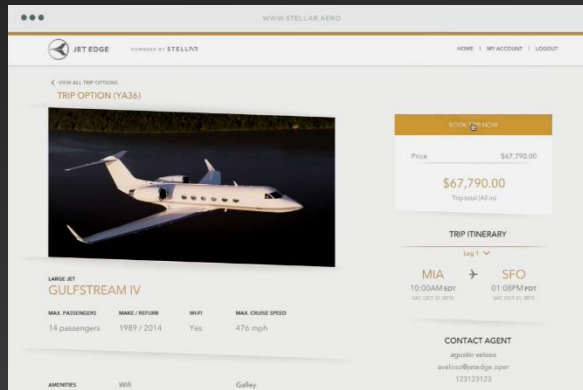
サプライヤ・パートナー・顧客が**デジタルにつながり**、
エコシステムでの協創と価値創造を促進

ブランド&ビジネス戦略、サービス&製品デザイン、技術とR&D... これらの最適な組み合わせをナビゲート

航空業界向けのデジタルマーケットプレイスの構築

- StellerとGlobalLogic社は、最先端の技術によって、旅行者と航空事業者との煩雑な手続きを刷新し、スムーズな航空機の利用を実現する自動化されたオペレーションシステムを構築
- ユーザーテストを繰り返し行うことで、リアルタイムの見積もり、安全な取引、航空機の運航管理ソフトウェアなどを組み込み、プライベートフライトの空き状況など、適切なリソースを適切なタイミングで柔軟に提供

<https://www.method.com/work/stellar/>





McDonald'sの新しいカスタマーエクスペリエンスをグローバルに提供

モバイルアプリ、ホームページ、デジタルメニューボードなど
顧客接点におけるチャンネルの役割を明確化してプロトタイピングを行い、
グローバルで統一したユーザー視点の顧客体験をデザイン

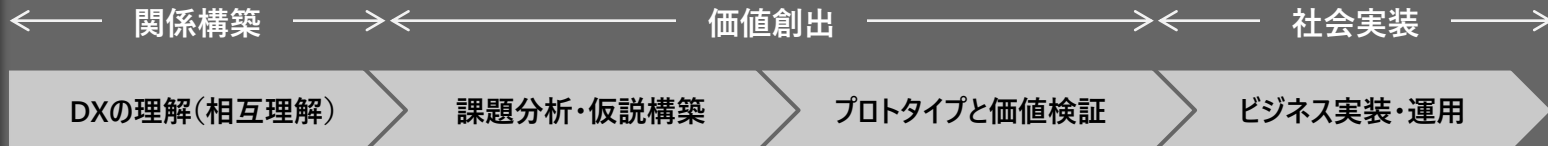
<https://www.globallogic.com/work/mcdonalds/>



GlobalLogic社のデザイン/エンジニアリングセンターと Lumada Innovation Hub Tokyoを接続

GlobalLogic[®]
A Hitachi Group Company

協創拠点を
接続



LUMADA INNOVATION HUB
TOKYO

共通で持つエクスペリエンスデザインのケイパビリティに、
高度なエンジニアリングが加わり「価値創出」のステップをスピードアップ

GlobalLogic
A Hitachi Group Company

プロフェッショナル人財が
DX戦略を策定

エクスペリエンスデザインと
高度なエンジニアリングで
素早く具現化

協創拠点を
接続

関係構築

価値創出

社会実装

DXの理解(相互理解)

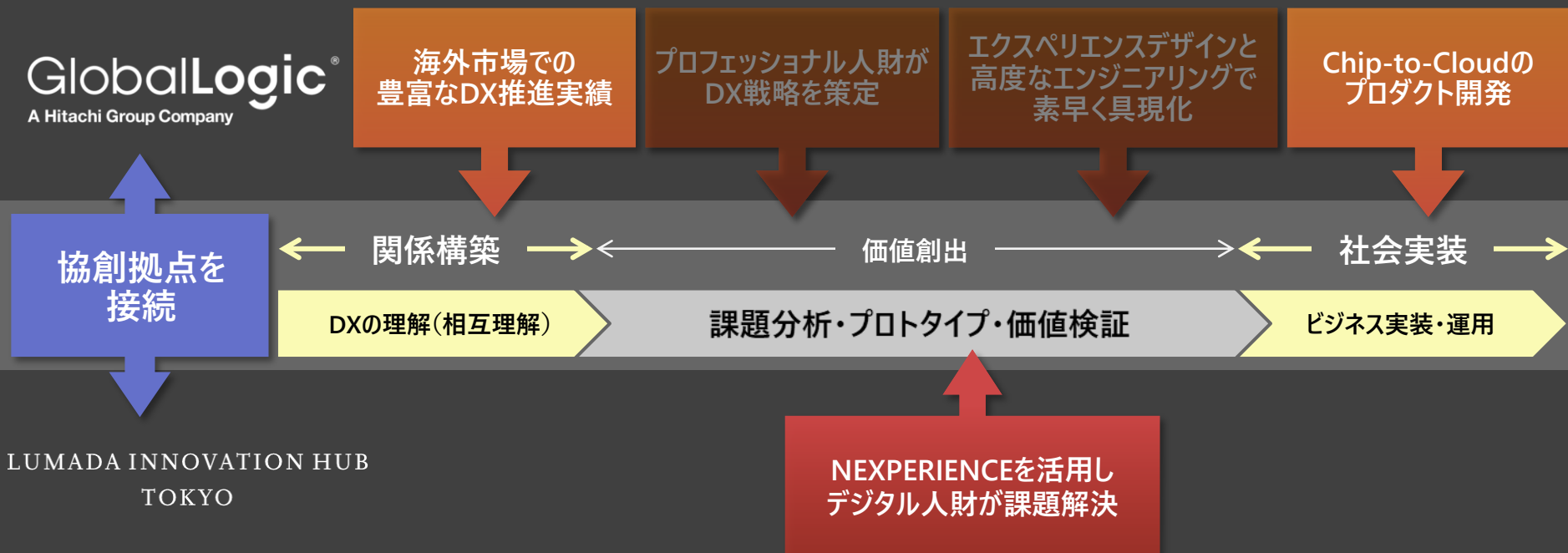
課題分析・プロトタイプ・価値検証

ビジネス実装・運用

NEXPERIENCEを活用し
デジタル人財が課題解決

LUMADA INNOVATION HUB
TOKYO

「関係構築」と「社会実装」のステップをGlobalLogic社の ケイパビリティで強化



GlobalLogic社、Lumada Innovation Hub Tokyoのケイパビリティが融合したDXプロセスを、日本市場のお客さまにご提供

